# Regulamin sklepu internetowego RUBBARTO

Obowiązuje od 1 sierpnia 2026 · zgodny z ustawą o prawach konsumenta i Dyrektywą Omnibus

SPIS TREŚCI

§ 1. Postanowienia ogólne
§ 2. Definicje
§ 3. Wymagania techniczne
§ 4. Rejestracja i konto Klienta
§ 5. Składanie zamówienia i zawarcie umowy
§ 6. Ceny, płatności i faktury
§ 7. Realizacja i dostawa
§ 8. Odstąpienie od umowy (B2C i PNPK)
§ 9. Reklamacje i rękojmia
§ 10. Postanowienia szczególne dla umów B2B
§ 11. Odpowiedzialność Sprzedawcy
§ 12. Pozasądowe rozwiązywanie sporów (ODR)
§ 13. Dane osobowe
§ 14. Postanowienia końcowe

Polityka prywatności
Zwroty i odstąpienie
Reklamacje

Niniejszy Regulamin określa zasady sprzedaży prowadzonej za pośrednictwem sklepu internetowego marki **RUBBARTO**, dostępnego pod adresem **rubbarto.pl**. Sprzedaż prowadzona jest zarówno na rzecz konsumentów (B2C), jak i przedsiębiorców (B2B). Regulamin jest nieprzerwanie dostępny na stronie i można go pobrać oraz utrwalić w każdej chwili.

## § 1. Postanowienia ogólne

1.1 Sklep internetowy RUBBARTO działający pod adresem rubbarto.pl (dalej „Sklep") prowadzony jest przez SIRIUS INVESTMENT Sp. z o.o. z siedzibą we Wrocławiu, ul. Stanisława Leszczyńskiego 4/29, 50-078 Wrocław, wpisaną do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000627063, NIP 8971826304, REGON 364912118 (dalej „Sprzedawca").

1.2 Adres do korespondencji, zwrotów i reklamacji: Sirius Investment Sp. z o.o., ul. Jedwabnicza 1, 62-700 Turek (magazyn i biuro operacyjne marki RUBBARTO).

1.3 Kontakt ze Sprzedawcą możliwy jest pod adresem e-mail info@siriusinvestment.com.pl. Aktualne numery telefonów kontaktowych publikowane są na stronie „Kontakt".

1.4 Regulamin określa zasady i warunki korzystania ze Sklepu, w tym składania zamówień, zawierania i wykonywania umów sprzedaży, dokonywania płatności, dostarczania Produktów oraz tryb postępowania reklamacyjnego.

1.5 Sprzedawca prowadzi sprzedaż na rzecz: (a) konsumentów, (b) osób fizycznych prowadzących działalność gospodarczą zawierających umowę o charakterze niezawodowym (tzw. przedsiębiorca na prawach konsumenta) oraz © przedsiębiorców zawierających umowę o charakterze zawodowym (B2B).

## § 2. Definicje

2.1 Konsument — osoba fizyczna dokonująca ze Sprzedawcą czynności prawnej niezwiązanej bezpośrednio z jej działalnością gospodarczą lub zawodową (art. $22^1$ Kodeksu cywilnego).

2.2 Przedsiębiorca na prawach konsumenta (PNPK) — osoba fizyczna prowadząca jednoosobową działalność gospodarczą, zawierająca umowę bezpośrednio związaną z jej działalnością, gdy z treści umowy wynika, że nie ma ona dla niej charakteru zawodowego, wynikającego w szczególności z przedmiotu wykonywanej działalności udostępnionego w CEIDG (art. $385^5$, $556^4$, $556^5$, 38a ustawy o prawach konsumenta).

2.3 Przedsiębiorca (B2B) — osoba fizyczna, osoba prawna lub jednostka organizacyjna prowadząca we własnym imieniu działalność gospodarczą lub zawodową, zawierająca ze Sprzedawcą umowę o charakterze zawodowym.

2.4 Klient — każdy podmiot dokonujący zakupów w Sklepie (Konsument, PNPK lub Przedsiębiorca).

2.5 Produkt — dostępna w Sklepie rzecz ruchoma, w szczególności dywaniki i maty samochodowe (m.in. maty 3D, dywaniki welurowe, gumowe, bagażniki), oferowana z magazynu Sprzedawcy lub produkowana na indywidualne zamówienie pod konkretny model i rocznik pojazdu.

2.6 Umowa sprzedaży — umowa zawierana na odległość między Klientem a Sprzedawcą za pośrednictwem Sklepu, zgodnie z ustawą z dnia 30 maja 2014 r. o prawach konsumenta.

2.7 RODO — rozporządzenie Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r.

## § 3. Wymagania techniczne

3.1 Do korzystania ze Sklepu niezbędne jest urządzenie z dostępem do internetu, aktualna przeglądarka internetowa z obsługą JavaScript i plików cookies oraz aktywne konto poczty elektronicznej.

3.2 Sprzedawca nie ponosi odpowiedzialności za zakłócenia wynikające z przyczyn niezależnych od niego, w szczególności leżących po stronie operatorów telekomunikacyjnych lub dostawców infrastruktury sieciowej Klienta.

## § 4. Rejestracja i konto Klienta

4.1 Korzystanie ze Sklepu możliwe jest zarówno w trybie zakupu bez rejestracji, jak i po założeniu konta. Konto B2B (dostęp do cen netto i modułu zamówień hurtowych) wymaga wskazania danych firmy i numeru NIP; Sprzedawca może zweryfikować status podatnika VAT.

4.2 Klient obowiązany jest do podania prawdziwych i aktualnych danych. Sprzedawca może odmówić realizacji zamówienia w przypadku uzasadnionych wątpliwości co do prawdziwości danych lub w razie stwierdzenia nadużyć.

4.3 Klient może w każdej chwili usunąć konto, wysyłając żądanie na adres info@siriusinvestment.com.pl. Usunięcie konta nie wpływa na już wykonane umowy oraz na obowiązki wynikające z przepisów podatkowych i rachunkowych.

## § 5. Składanie zamówienia i zawarcie umowy

5.1 Zamówienia można składać przez 7 dni w tygodniu, 24 godziny na dobę, poprzez dodanie Produktów do koszyka i wypełnienie formularza zamówienia. Realizacja

odbywa się w dni robocze.

5.2 Warunkiem prawidłowej realizacji jest podanie prawdziwych danych pojazdu (marka, model, wersja nadwozia, rok produkcji), które decydują o dopasowaniu Produktu. Sprzedawca nie odpowiada za skutki podania błędnych danych pojazdu przez Klienta.

5.3 Kliknięcie przycisku „Zamawiam i płacę" (lub równoważnego, wyraźnie oznaczonego obowiązkiem zapłaty) stanowi złożenie przez Klienta oferty zawarcia umowy sprzedaży na warunkach wskazanych w podsumowaniu zamówienia.

5.4 Umowa sprzedaży zostaje zawarta z chwilą potwierdzenia przez Sprzedawcę przyjęcia zamówienia do realizacji, przesłanego na adres e-mail Klienta. Potwierdzenie zawiera co najmniej: numer zamówienia, listę Produktów, ceny, koszty dostawy, wybraną metodę płatności oraz łączną kwotę do zapłaty.

5.5 Sprzedawca zastrzega sobie prawo do odmowy realizacji zamówienia w razie braku dostępności Produktu, oczywistego błędu cenowego lub uzasadnionego podejrzenia nadużycia — w takim przypadku niezwłocznie informuje Klienta i zwraca ewentualnie dokonaną płatność.

## § 6. Ceny, płatności i faktury

6.1 Ceny prezentowane Konsumentom i PNPK są cenami brutto wyrażonymi w złotych polskich i zawierają podatek VAT. W panelu B2B ceny prezentowane są jako netto z osobnym wskazaniem stawki i kwoty VAT (stawka podstawowa 23%).

6.2 Zgodnie z dyrektywą 2019/2161 (tzw. dyrektywa Omnibus) oraz art. 4 ust. 2 ustawy z dnia 9 maja 2014 r. o informowaniu o cenach towarów i usług, w każdym przypadku obniżki ceny Sprzedawca prezentuje najniższą cenę Produktu obowiązującą w okresie 30 dni poprzedzających wprowadzenie obniżki (a dla Produktów oferowanych krócej — od dnia rozpoczęcia oferowania).

6.3 Dostępne metody płatności: (a) Paynow — operator Autopay/mBank (BLIK, karta płatnicza, szybki przelew online), (b) tradycyjny przelew na rachunek bankowy Sprzedawcy wskazany w potwierdzeniu zamówienia oraz — dla wybranych Klientów B2B — © przelew z odroczonym terminem płatności na podstawie faktury.

6.4 W przypadku wyboru przelewu tradycyjnego zamówienie kierowane jest do realizacji po zaksięgowaniu pełnej kwoty na rachunku Sprzedawcy. Brak zapłaty

w terminie 7 dni od dnia potwierdzenia zamówienia uprawnia Sprzedawcę do anulowania zamówienia.

6.5 Faktury VAT wystawiane są na żądanie Klienta na podstawie danych podanych w zamówieniu. Faktura doręczana jest w formie elektronicznej (PDF) na adres e-mail Klienta, na co Klient wyraża zgodę zgodnie z art. 106n ust. 1 ustawy o VAT.

## § 7. Realizacja i dostawa

7.1 Sprzedawca realizuje zamówienia na terenie Rzeczypospolitej Polskiej, a wybrane Produkty również do państw członkowskich Unii Europejskiej — dostępność i koszt dostawy zagranicznej prezentowany jest w koszyku.

7.2 Termin realizacji uzależniony jest od rodzaju Produktu: (a) Produkty dostępne z magazynu — wysyłka do 2 dni roboczych od zaksięgowania płatności lub potwierdzenia zamówienia (dla płatności online), (b) Produkty produkowane na indywidualne zamówienie pod konkretny model pojazdu — termin realizacji od 5 do 15 dni roboczych, prezentowany na karcie Produktu i w podsumowaniu zamówienia.

7.3 Dostawa realizowana jest za pośrednictwem firm kurierskich i operatorów paczkowych, których wybór dokonywany jest w koszyku. Nadania obsługiwane są przez brokera kurierskiego GlobKurier (globkurier.pl).

7.4 Koszt dostawy prezentowany jest w podsumowaniu zamówienia przed jego złożeniem. Progi darmowej dostawy oraz aktualne cenniki są publikowane na stronie „Dostawa i płatności".

7.5 W chwili odbioru przesyłki Klient powinien sprawdzić stan opakowania. W razie widocznych uszkodzeń zaleca się sporządzenie z kurierem protokołu szkody — nie jest to warunkiem złożenia reklamacji, ale ułatwia jej rozpatrzenie.

7.6 Ryzyko przypadkowej utraty lub uszkodzenia Produktu przechodzi na Konsumenta i PNPK z chwilą wydania rzeczy, a w przypadku Przedsiębiorcy (B2B) — z chwilą powierzenia przesyłki przewoźnikowi, zgodnie z art. 548 § 3 Kodeksu cywilnego.

## § 8. Odstąpienie od umowy (B2C i PNPK)

8.1 Konsument oraz Przedsiębiorca na prawach konsumenta ma prawo odstąpić od umowy zawartej na odległość w terminie 14 dni bez podania przyczyny, na

zasadach opisanych szczegółowo w dokumencie „Zwroty i odstąpienie od umowy" dostępnym pod adresem /zwroty.php.

8.2 Prawo odstąpienia nie przysługuje w przypadkach wskazanych w art. 38 ustawy o prawach konsumenta, w szczególności — w odniesieniu do Produktów nieprefabrykowanych, wyprodukowanych według specyfikacji Konsumenta lub służących zaspokojeniu jego zindywidualizowanych potrzeb (dywaniki wycinane pod konkretny model i rocznik pojazdu na indywidualne zamówienie).

8.3 Prawo odstąpienia nie przysługuje Przedsiębiorcy zawierającemu umowę o charakterze zawodowym (klasyczne B2B).

## § 9. Reklamacje i rękojmia

9.1 W odniesieniu do Konsumentów i PNPK Sprzedawca ponosi odpowiedzialność za brak zgodności Produktu z umową na zasadach określonych w rozdziale 5a ustawy o prawach konsumenta (obowiązującym od 1 stycznia 2023 r.). Odpowiedzialność ta wynosi 2 lata od dostarczenia Produktu.

9.2 W odniesieniu do Przedsiębiorców (B2B) stosuje się przepisy Kodeksu cywilnego o rękojmi za wady (art. 556 i n. k.c.), z zastrzeżeniem, że strony w umowach B2B mogą modyfikować lub wyłączyć rękojmię w granicach dopuszczalnych przez prawo.

9.3 Szczegółowy tryb postępowania reklamacyjnego (dane kontaktowe, wymagane informacje, termin rozpatrzenia 14 dni) opisany jest w dokumencie „Reklamacje" dostępnym pod adresem /reklamacje.php.

9.4 Jeżeli producent udzielił dodatkowej gwarancji jakości, warunki gwarancji dostarczane są wraz z Produktem lub udostępniane na jego karcie. Gwarancja nie wyłącza, nie ogranicza ani nie zawiesza uprawnień Konsumenta z tytułu niezgodności Produktu z umową.

## § 10. Postanowienia szczególne dla umów B2B

10.1 W odniesieniu do Przedsiębiorców zawierających ze Sprzedawcą umowę o charakterze zawodowym: (a) nie stosuje się przepisów o ochronie konsumenta ani prawa odstąpienia od umowy zawartej na odległość, (b) odpowiedzialność Sprzedawcy z tytułu rękojmi może być umownie ograniczona lub wyłączona, © łączna odpowiedzialność Sprzedawcy z jakiegokolwiek tytułu ograniczona jest

do wartości zamówienia, którego dotyczy roszczenie, z wyłączeniem szkód wynikłych z winy umyślnej.

10.2 Ryzyko utraty lub uszkodzenia Produktu w transporcie przechodzi na Przedsiębiorcę z chwilą wydania Produktu przewoźnikowi (art. 548 § 3 k.c.).

10.3 Wszelkie spory wynikłe z umów zawartych z Przedsiębiorcą rozstrzyga sąd właściwy miejscowo dla siedziby Sprzedawcy.

10.4 Warunki handlowe (rabaty ilościowe, terminy płatności, limity kupieckie) mogą być przedmiotem odrębnych ustaleń w panelu B2B lub w indywidualnej umowie ramowej.

## § 11. Odpowiedzialność Sprzedawcy

11.1 Sprzedawca odpowiada za należyte wykonanie umowy zgodnie z powszechnie obowiązującymi przepisami prawa.

11.2 Sprzedawca nie odpowiada za skutki podania przez Klienta błędnych danych, w szczególności niewłaściwych danych pojazdu skutkujących niedopasowaniem Produktu.

11.3 Sprzedawca nie odpowiada za przerwy w działaniu Sklepu wynikające z siły wyższej lub prac konserwacyjnych, o których w miarę możliwości informuje z wyprzedzeniem.

## § 12. Pozasądowe rozwiązywanie sporów (ODR)

12.1 Konsument ma możliwość skorzystania z pozasądowych sposobów rozpatrywania reklamacji i dochodzenia roszczeń, m.in. przed stałymi polubownymi sądami konsumenckimi przy wojewódzkich inspektoratach Inspekcji Handlowej oraz z pomocy powiatowych/miejskich rzeczników konsumentów.

12.2 Pod adresem https://ec.europa.eu/consumers/odr dostępna jest unijna platforma internetowego rozstrzygania sporów (ODR), zgodnie z rozporządzeniem (UE) nr 524/2013. Adres e-mail Sprzedawcy do kontaktu w tym zakresie: info@siriusinvestment.com.pl.

12.3 Skorzystanie z pozasądowych sposobów rozstrzygania sporów jest dobrowolne — obie strony muszą wyrazić na to zgodę.

## § 13. Dane osobowe

13.1 Administratorem danych osobowych Klientów jest Sprzedawca. Szczegółowe zasady przetwarzania danych, w tym cele, podstawy prawne, odbiorcy i prawa osób, których dane dotyczą, określa Polityka prywatności dostępna pod adresem /polityka.php.

## § 14. Postanowienia końcowe

14.1 W sprawach nieuregulowanych Regulaminem zastosowanie mają przepisy prawa polskiego, w szczególności Kodeksu cywilnego, ustawy z dnia 30 maja 2014 r. o prawach konsumenta, ustawy z dnia 18 lipca 2002 r. o świadczeniu usług drogą elektroniczną, ustawy z dnia 9 maja 2014 r. o informowaniu o cenach towarów i usług oraz RODO.

14.2 Sprzedawca zastrzega sobie prawo do zmiany Regulaminu z ważnych przyczyn (zmiana przepisów, zmiana zakresu usług, względy bezpieczeństwa). Zmiany nie naruszają praw nabytych Klientów; do zamówień złożonych przed dniem wejścia w życie zmian stosuje się Regulamin w brzmieniu dotychczasowym. O zmianach Sprzedawca informuje z co najmniej 14-dniowym wyprzedzeniem, publikując nową treść w Sklepie i — w odniesieniu do posiadaczy konta — wysyłając wiadomość e-mail.

14.3 Aktualna i archiwalne wersje Regulaminu udostępniane są w Sklepie w sposób umożliwiający ich pobranie i utrwalenie.

14.4 Regulamin wchodzi w życie z dniem 1 sierpnia 2026 r.

---

Pytania dotyczące Regulaminu prosimy kierować na adres **info@siriusinvestment.com.pl**.


## Bądź na bieżąco

Poradniki, nowości i rabaty dla subskrybentów — raz w miesiącu, bez spamu.

twoj@email.pl

Zapisz się

Zapisując się, zgadzasz się na otrzymywanie informacji handlowych od Sirius Investment Sp. z o.o. Zgodę możesz wycofać w każdej chwili — link do wypisu jest w każdej wiadomości. Szczegóły w

polityce prywatności

.

Dywaniki i maty samochodowe szyte na wymiar dla 32 marek pojazdów. Detal i hurt (B2B).

**SKLEP**

Maty 3D

Maty bagażnikowe

Wszystkie produkty

**PLATFORMA**

Moje konto

Zamówienia

Ulubione

Koszyk

**POMOC**

Jak dobrać dywaniki

Dostawa i zwroty

Reklamacje

FAQ

Kontakt

Blog

**FIRMA**

O nas

Kontakt

Regulamin

Polityka prywatności

Wysyłka 24h  Gwarancja 2 lata  14 dni na zwrot

Paynow (mBank)

© 2026 RUBBARTO · Sirius Investment Sp. z o.o. · Dywaniki i maty samochodowe



TEST **Sklep i platforma B2B działają w fazie testów. Płatności i wysyłka są już prawdziwe** — pieniądze są pobierane, a zamówienia realizujemy i wysyłamy kurierem. Jeśli coś nie działa albo wygląda podejrzanie, napisz na kontakt@rubbarto.pl — poprawimy od ręki.